

EK Update

هواپیمایی امارات بزرگترین ایرلاین بین المللی، در پایان سال ۲۰۱۶ این افتخار را دارد که اعلام نماید چه از نظر هواپیما و چه از نظر شبکه پروازی و سرمایه گذاری روی محصولات و خدمات با محوریت مشتری مداری روندی رو به رشد داشته است.

ناوگان هوایی امارات

هواپیمایی امارات در سال 2016 تعداد 36 هواپیمای جدید به ناوگان هوایی خود اضافه نمود که از این تعداد 20 عدد شامل ایرباس 380 و 16 عدد شامل بوئینگ 777 می باشد که با حذف 29 هواپیمای قدیمی در مجموع دارای 255 هواپیما با عمر متوسط 5 سال می باشد. شایان ذکر است عمر متوسط ناوگان در صنعت هوانوردی 11 سال است.

همچنین در آپریل گذشته امارات با سفارش دو هواپیمای ایرباس 380 آمار خود را به 142 رسانده و دارنده بالاترین رتبه در این نوع هواپیماها می باشد.

در نوامبر 2016 امارات به عنوان تنها خط هوایی که در کل ناوگان خود دارنده هواپیماهای ایرباس 380 و بوئینگ 777 می باشد شناخته شد.

هواپیمایی امارات همچنین شروع به تحویل نسل جدید هواپیماهای ایرباس 380 و بوئینگ 300ER - 777 نموده است. هواپیمای جدید ایرباس 380 دارای ویژگی های برجسته از جمله افزایش تعداد صندلی در قسمت اکونومی و کابین بزرگتر با ارتفاع بلندتر در کابین بیزینس می باشد.

شبکه پروازی امارات

امارات شبکه پروازی خود را به 7 مقصد جدید در سال 2016 گسترش داده و در مجموع بالغ بر 154 مقصد پروازی است. این مقاصد شامل "سبو" و "کلارک" در فیلیپین، "بینچوان" و "ژنگژو" در چین، "یانگون" در میانمار، "هانوی" در ویتنام و "فورت لادریدل" در آمریکا می باشد.

از این بین امارات شبکه پروازی ایرباس 380 خود را به 44 مقصد با 8 نقطه پروازی جدید گسترش داد که طولانی ترین آن مربوط به "آکلند" و کوتاهترین آن مربوط به "دوحه" می باشد.

سرمایه گذاری برای ارتقاء تجربه مسافرتی

شرکت هواپیمایی امارات توسط اسکای ترکس، به عنوان "بهترین خط هوایی جهان" انتخاب گردید و همچنان به تلاش خود برای افزایش کیفی خدمات زمینی و هوایی ادامه می دهد. این شرکت در سال گذشته موفق به بهره برداری از صندلی های جدید بیزینس در هواپیمای بوئینگ 777 با جای 72 اینچ شد که امکان قراردادن صندلی به حالت تخت شو به صورت کاملا خوابیده ۱۸۰ درجه را می دهد. علاوه بر آن یک مینی بار و صفحه نمایش 23 اینچ با قابلیت شارژ شدن موبایل در هر صندلی از نکات بارز این نوع صندلی هاست.

EK Update

گزارشات حاکی بر آن است که در سال 2016 بیش از 8.8 میلیون مسافر به Wi-Fi رایگان وصل شده و بیش از 400 هزار تماس تلفنی و 1.7 میلیون پیامک توسط مسافران در حین پرواز مخابره شده است.

شرکت هواپیمایی امارات به منوی غذاهای Business و First خود بشقابهای ژاپنی و ایرانی اضافه نمود و در ایام کریسمس یک منوی ویژه برای تمامی کلاسهای پروازی در نظر گرفته است.

برای کلاس پروازی Business و First لباس و پتوی مخصوصی طراحی شده که در طول پرواز رطوبت از دست رفته پوست را جبران (هیدراته) می کند و همچنین شامل لوازم لوکس Spa و کیت های مسافرتی با برند بولگاری می باشد.

در ماه اکتبر از Business Class Lounge یازده میلیون دلاری در دبی واقع در ترمینال B بهره برداری شد. توصیه می شود از ایستگاه های مختلف آن از جمله ایستگاه "سلامتی"، "Costa Barista" و... بازدید کرده و لذت سفر را برای خود و مشتریانان دو چندان کنید.

شرکت هواپیمایی امارات در آستانه شانزدهمین سالگرد باشگاه مشتریان خود به نام Skywards مزایای جدیدی به اعضای خود که بالغ بر 16 میلیون عضو می باشد در نظر گرفته است و امکان پرداخت به صورت Cash + Mile برای این اعضا فراهم گردید. برنامه ی ویژه ای نیز برای مشتریان شرکتی بنام Emirates Business Rewards طراحی و برای شرکتهای فعال در ایران بهره برداری رسید.

همچنین زمان Check -In اینترنتی از 24 ساعت به 48 ساعت قبل از پرواز افزایش یافت و مسافرین قادر به رزرو صندلی بصورت رایگان گردیده اند.

برندینگ امارات

امارات در سال 2016 به برکت حضور اسپانسرینگ در حوزه های مختلف ورزشی، فرهنگی و هنری با رشد 17 درصدی با کسب ارزش 7.7 میلیارد دلاری توانست به عنوان برترین برند در حوزه های صنعت هوا نوردی در جهان شناخته شود.

باتشکر

هواپیمایی امارات